

食事を取る時間のない
人向
を企
チャ
京・
飲食
かせ
を全
が注
のさ
社長
倒れ
い、味
短い
提供
ちの
で、コ
張る
大業
生だ
は研
公作
事方
たの
販売
これ

続かなかった。栄養補助が出てきた。そのうちのミン、ミネラル、食物繊維、品会社も、コンブに注目
食品ばかりを2〜3カ月、一人が現在コンブの最高価格という、人に必要とされ始めた。今夏には、キ
「タイムチケット」は約2万点に上る。
ほかにも、知らない他人
同士を茶飲み相手として
マッチングすることで人
脈作りの機会を提供する
「コービーミーティン
グ」、会社の枠を超えて
空いた時間にビジネスの
チームを作れる「インス
タントチーム」の2事業
を買収する。

スキル売買事業を買収

グローバルウェイレレレは解散へ

転職情報サイト「キャリコネ」に物販でなく個人の「時給」を高く、相互にユーザーを誘導し合うようなシナジーが期待されている。グローバルウェイレレレは、キャリコネで効果が期待できるとして、2014年から提供を始め、今年2月からランディングページをリニューアルした。このリニューアルは、約3千人のユーザーから、新たに約10万点の商品を出品する。買収額は非公表。

「タイムチケット」は個人間で「動画の作り方を指導」といったスキルの売買ができるサービス。14年から提供を始め、今年2月からランディングページをリニューアルした。このリニューアルは、約3千人のユーザーから、新たに約10万点の商品を出品する。買収額は非公表。

グローバルウェイレレレは、ユーザー同士が経歴やスキルを売買できる「タイムチケット」など3事業を11月に買収する。買収額は非公表。
グローバルウェイレレレは、ユーザー同士が経歴やスキルを売買できる「タイムチケット」など3事業を11月に買収する。買収額は非公表。

2016年(平成28年)10月6日(木曜日) 日経産業新聞

中小・ベンチャー

大橋 智成社長

トップが語る経営戦略