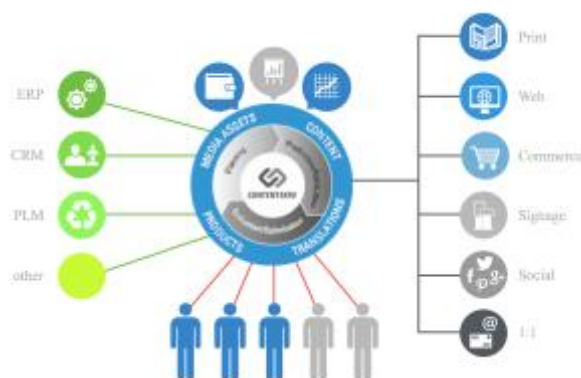


## グローバルウェイ、CONTENTSERV SA(コンテンツサーブ)社と

### CONTENTSERV Japan(コンテンツサーブジャパン)を設立

～次世代 E コマース、コンテンツサーブ事業を 10 月下旬に提供開始～

法人向け IT ソリューション事業「Globalway.tech」を展開する、株式会社グローバルウェイ(東京都港区 代表取締役 各務 正人) は、CONTENTSERV SA 社 (<https://www.contentserv.com>) と株式会社 CONTENTSERV Japan(東京都港区 代表取締役 渡辺 信明)を合併で設立し、2017 年 10 月下旬より営業を開始いたします。



デジタル・マーケティングのコンテンツハブとなる CONTENTSERV の製品

#### CONTENTSERV(コンテンツサーブ)は、商品情報を核としたデジタル・マーケティングソリューション

- ① 企業はさまざまな販売チャネル、地域、言語を包括的に管理しながら、個々に合わせた商品情報を消費者に届けることが可能
- ② 管理できる商品情報には、商品のテキスト情報に加えて、画像、動画等のデジタルアセットが含まれ、企業の動画マーケティングや各種マーケティング・キャンペーン管理にも対応が可能
- ③ Salesforce Commerce Cloud 等の E コマースプラットフォームとも API により連携することが可能

「これまでの E コマースサイトやマーケットプレイスへの出店を E コマースは第一フェーズと捉えるなら、これから E コマースは第二フェーズに入ろうとしています。オンライン、オフラインを問わずすべての商取引がシングルプラットフォームでサポートされ、消費者へのメッセージも個別に最適化されていきます。この流れをコンテクスチュアライゼーション(E コマースの文脈化)と呼んでいます。E コマースサイトにログインしたら、商品情報はこれまでのように静的なものから消費者のプロフィールやソーシャルでの関係性、購買履歴等の文脈に基づき最適化された動的なものになっていくでしょう。まさに、この文脈的マーケティング を支援するツールが CONTENTSERV なのです。今日の PIM に期待される役割は、「商品情報管理」から「商品体験管理」に進化していると言えます。日本市場では、デジタル変革を目指す製造業や小売業を中心にご紹介していきたいと考えています。また、特定の業界に強みを持つ企業と手を組み、パートナー・エコシステムの構築を目指してまいります。」

Markets and Markets 社が 2016 年に発行したレポート“Product Information Management Market - Global Forecast to 2021”によると、商品情報管理(PIM)の市場規模は 2016 年で 5.11 ビリオン US ドル(日本円で約 5,110 億円)ですが、

毎年 25.3%成長し、2021 年までには 15.78 ビリオン US ドル(日本円で約 1 兆 5,780 億円)規模まで成長すると言われて  
います。

CONTENTSERV SA 社の CEO である Patricia Kastner 氏は、合弁企業の設立にあたって次のように述べています。

「CONTENTSERV にとって、私たちが 15 年以上前にドイツで起業した時と同様、日本のマーケットには大きく期待し  
ています。ドイツには現在 200 以上のお客様がいますが、日本における PIM の潜在ニーズはドイツ以上のものであり、  
非常に戦略的な投資と位置づけています。グローバルウェイと共同で日本市場を開拓することにより、日本のお客様や  
パートナー様に対して、より上質なサービスを提供できるようになると信じています。」

CONTENTSERV のソリューションは、既に世界 89 ヶ国、430 社で 30 万人以上のユーザに利用されています。既に製  
品の日本語化は完了しており、日本法人の設立に併せて販売が開始される予定です。

### CONTENTSERV Japan の概要 (予定)

会社名: 株式会社 CONTENTSERV Japan  
URL: <https://www.contentserv.com/jp/> (コンテンツは順次日本語化されます)  
代表者: 渡辺 信明  
住所: 〒105-0012 東京都港区芝大門一丁目 10 番 11 号 芝大門センタービル 10F  
事業内容: 企業向けマーケティングソフトウェアの販売及びコンサルティングサービスの提供



渡辺 信明

NTT ソフトウェア株式会社 (現 NTT テクノクロス株式会社)、及びウェブメソッド株式会社 (現ソフトウェア・ユー・ジー株  
式会社) に技術職として在籍。2005年に株式会社グローバルウェイの設立に参画し、取締役役に就任。マイクロサービ  
スアーキテクチャによるソフトウェア設計や開発を得意とし、企業の M&A やグローバル展開を支援。2011 年よりクラウド型  
ソフトウェア事業への転換を推進し、近年では RPA を活用したオムニチャネルコマース及び販売管理ソフトウェアの開  
発を指揮する。

### グローバルウェイの概要

会社名: 株式会社グローバルウェイ  
URL: <https://www.globalway.co.jp/>  
代表者: 各務 正人  
住所: 〒105-0013 東京都港区浜松町一丁目 7 番 3 号 第一ビル  
事業内容: 法人向けのクラウドアプリケーションの開発とライセンス販売及び導入支援・カスタマイズ開発  
や運用サポートサービスを提供

お問合せ先: 株式会社グローバルウェイ 広報担当 高橋  
Email: [gw-pr@globalway.co.jp](mailto:gw-pr@globalway.co.jp)